

中古住宅を再生するリノベーター

ション事業で知名度を上げつつある。中古の戸建てやマンション住戸を改修して割安で販売する「ACTシリーズ」は、この1年間で18戸が完成。道内の不動産ビジネス界に新陳代謝をもたらしている。

売りたいけれど売れない中古住宅と、買いたいけど買えない消費者の需給ギャップに目を付けた。いわば中古住宅のデベロッパー。高価な新築住宅には手が

アクション エ 荒木 三希子さん

間の保証が付いていることも安心感につながっている

出ないが、ありきたりのリフォーム済み中古住宅では満足できない—そんな30歳代から人気が集めている。JIO(日本住宅保証検査機構)による5年

ことし1年を荒木社長は「創業して5年目。自分たちのやってきたことが間違っていないかと確信した年だった。いい仲間にも恵まれ、これからの目標が見えてきた」と振り返る。

「この予算しかないというお客さまに、どこまで挑戦できるかがわたしたちの使命」と話す。不動産の仲介や注文住宅の営業、ファイナンシャルプランナーなどの経験で培ったバランス感覚が財産。経験の積み重ねが新しいアイデアを生む芽となる。

社名の「アクション」とはフランス語で「出産する、生み出す」という意味。生まれてから老後まで、住まいや不動産にかかわる夢をはぐくみたいという気持ちが届められている。

人々の夢を芽吹かせる住宅ストックが、今や遅しと出番を待っている。



2006

この人

⑤

リノベーターション事業で人気

文・石橋 明浩記者

写真・宮内 正直記者